

ИЗУЧЕНИЕ СТЕПЕНИ ДОСТУПНОСТИ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДАХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Асташина Арина Владимировна

Исследование направлено на изучение информации о действующих благотворительных фондах Самарской области, представленной в открытых источниках, выявление организаций, размещающих данные о своей деятельности в сети интернет. Исследование включает анализ контента и динамики обновлений интернет ресурсов.

Источниками информации послужили информационный портал министерства юстиции Российской Федерации, открытые информационно-справочные системы и базы данных, сайты организаций, социальные сети.

Выборку составили некоммерческие общественные организации, в названиях которых присутствует словосочетание «благотворительный фонд». Благотворительный фонд (далее БФ) - это организация, созданная и работающая с целью поддержки и финансирования различных видов благотворительной деятельности для представителей различных целевых групп за счет денежных средств муниципального, регионального, федерального бюджетов, коммерческих и некоммерческих учреждений и организаций, а также обычных граждан. Под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки (Федеральный закон от 11.08.1995 №135-ФЗ (ред. от 05.02.2018) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»).

Благополучателями благотворительных фондов выступают физические лица, группы граждан различного возраста и социального статуса, находящиеся в трудной жизненной ситуации, а так же некоммерческие организации, ведущие социально значимую деятельность.

По данным информационного портала министерства юстиции РФ (<http://unro.minjust.ru/NKOs.aspx>), всего в Самарской области зарегистрировано 176 благотворительных фондов. Организации имеют различную направленность своей деятельности:

- оказание помощи больным детям и взрослым;
- поддержка пожилых людей;
- оказание помощи и поддержки ветеранам войн;
- оказание помощи и поддержки людям, пострадавшим в чрезвычайных ситуациях, людям, находящимся в трудной жизненной ситуации;
- оказание помощи и поддержки людям с ограниченными возможностями здоровья;
- организация точек общественного питания для лиц без определенного места жительства;
- оказание помощи животным и т.д.

Так же существуют фонды, деятельность которых направлена на православное просвещение граждан, и фонды при образовательных учреждениях и коммерческих организациях, основной функцией которых является не столько социально значимая деятельность, сколько оказание помощи конкретной организации и ее представителям.

Материал подготовлен в рамках проекта «Территория, дружеская к НКО», реализуемого СРОО «Ресурсный клуб» на средства гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Ежегодно некоммерческие организации обязаны представлять в региональное управление Министерства юстиции отчет о деятельности, доходах и расходах, использовании своего имущества. За 2017 год в электронном виде подобные отчеты подал 61 фонд. Нельзя утверждать, что другие организации не подают отчеты, так как они могут направлять их в бумажном варианте. К сожалению, данная информация не находится в открытом доступе и проанализировать ее не представляется возможным. На основе анализа массива данных, представленных на сайте Министерства юстиции РФ, стоит отметить, что многие организации опаздывают со сроками сдачи отчетов. Интересным является тот факт, что о 29 организациях, подавших электронный отчет о своей деятельности в министерство юстиции, в открытом доступе в сети интернет отсутствует какая-либо информация, в то время, как, согласно п. 2 ст. 123.18 Гражданского кодекса Российской Федерации, п. 2 ст. 7 Федерального закона «О некоммерческих организациях» Фонды обязаны ежегодно публиковать отчеты об использовании своего имущества.

На основе анализа информационно-справочных систем и баз данных (<https://www.rusprofile.ru> <http://www.list-org.com> <https://zachestnybiznes.ru> <https://sbis.ru> и др.), можно утверждать, что о 92 фондах, из 176 изучаемых отсутствует информация в сети интернет. У 31 из них в открытом доступе отсутствует любая контактная информация, у 61 фонда были найдены только контактные номера телефонов. Соответственно об активности данных организаций можно узнать только в процессе интервьюирования сотрудников. Представлена различная по полноте информация о 84 благотворительных фондах.

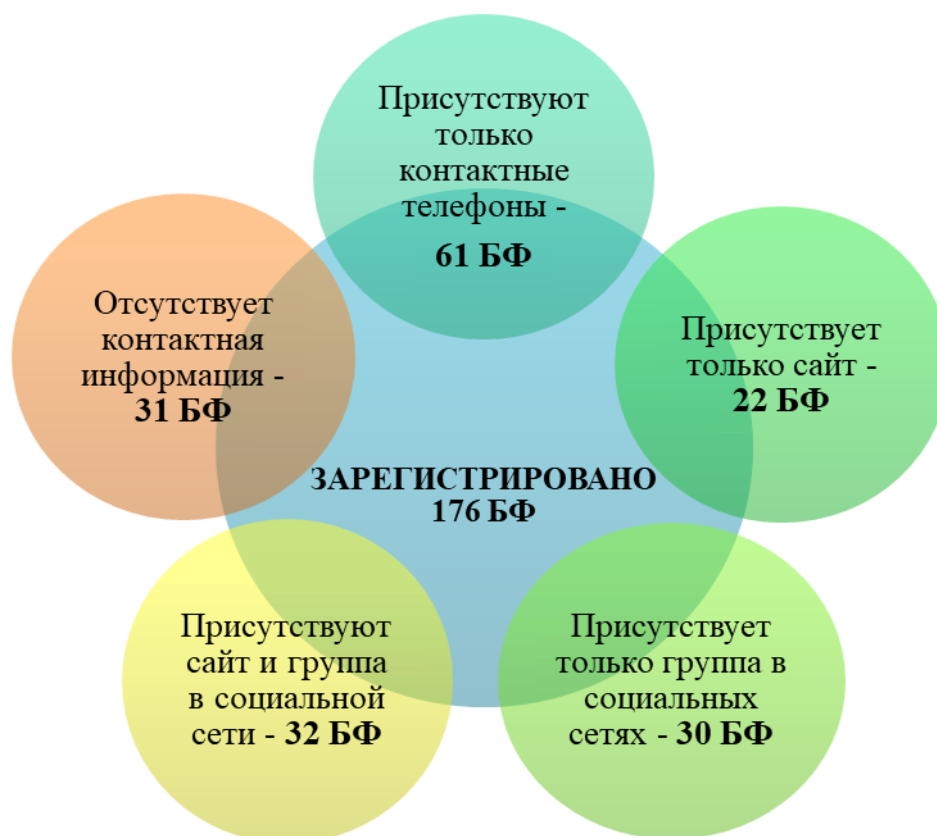


Рисунок 1. Доступность информации о благотворительных фондах Самарской области

В ходе анализа информационной открытости благотворительных фондов было выявлено, что 54 фонда имеют свой интернет ресурс, 6 из которых не работают, 7 не информативны, то есть, не представлена основная информация и отчеты о деятельности фондов, 2 сайта посвящены единичным проектам фондов, а не их деятельности в целом, 2 ссылки ведут на страницы, где подробно рассказывается о фондах, однако они не являются сайтами непосредственно самих фондов, 13 обновляются редко или не обновляются совсем, и только 24 сайта были обновлены в 2018 году. Из 24 сайтов, обновленных в текущем году, 1 восстановлен после длительного временного промежутка неактивности, а именно БФ «Виктория». Контент пока не обновлен. 10 фондов регулярно, несколько раз в месяц обновляют контент сайтов, в частности, последние публикации датируются августом - сентябрем 2018 года. Среди них БФ «НЕБЕЗРАЗЛИЧНО», БФ помощи малообеспеченным гражданам «Пища жизни. Самара», БФ развития города «Добрый город», БФ спасения животных «Добрый след» и др.

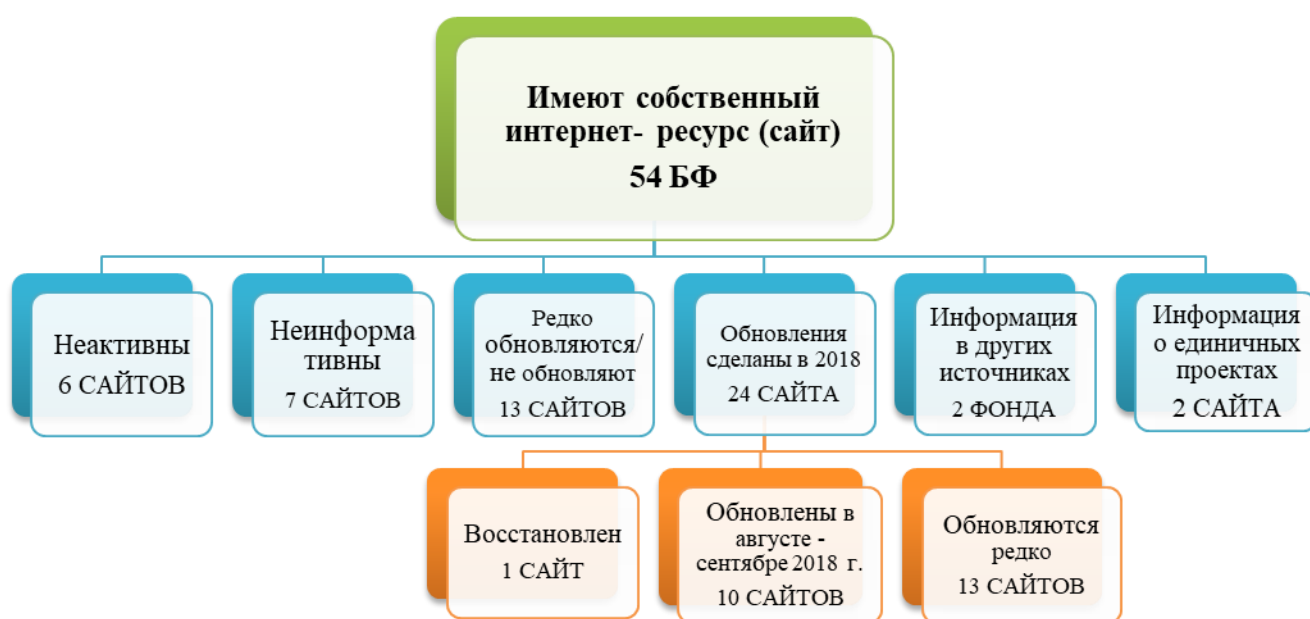
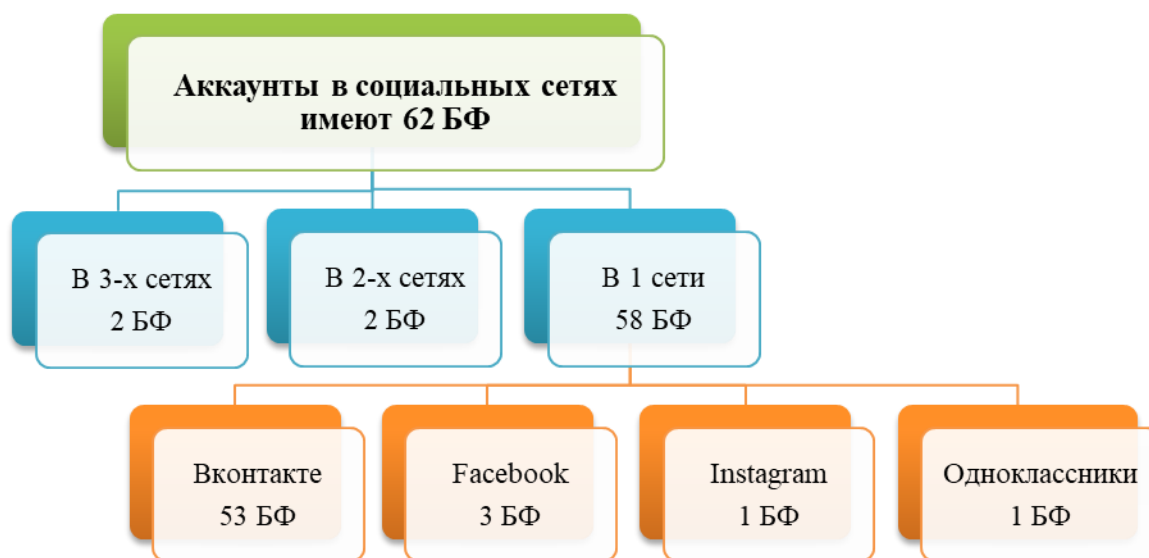


Рисунок 2. Частота обновления контента интернет ресурсов благотворительных фондов

Сегодня большее число граждан предпочитают профильным сайтам социальные сети в силу их большей мобильности и интерактивности. Многие организации также переходят на продвижение своей деятельности через социальные сети. Так, 62 благотворительных фонда делятся информацией о своих мероприятиях и результатах деятельности именно в социальных сетях. Большая часть предпочитает сеть ВКонтакте, а именно 50 фондов. Однако 28 из них обновляют информацию в группе редко или совсем не обновляют контент. Активными считались группы, где обновления были сделаны не больше, чем за 5 месяцев до момента проведения исследования. Хотя активностью это можно назвать весьма условно.

Основная масса фондов отдает предпочтение ведению группы в одной из социальных сетей. Всего 4 фонда БФ «Доброделание», Благотворительный фонд помощи бездомным животным «Добрый дом», БФ «Помощи детям с ограниченными возможностями ПОЛИНА», БФ просвещения «Вера» имеют страницы в нескольких социальных сетях, таких как: Вконтакте, facebook, instagram, odnoklassniki.

В 3-х социальных сетях представлены благотворительные фонды БФ «Доброделание» и БФ «Помощи детям с ограниченными возможностями ПОЛИНА». В 2-х сетях – Благотворительный фонд помощи бездомным животным «Добрый дом» и Благотворительный фонд просвещения «Вера», остальные – имеют аккаунты в одной из 4 рассмотренных социальных сетей.



Рисун

ок 3. Наличие страниц благотворительных фондов в социальных сетях

Как видим, наибольшей популярностью пользуется социальная сеть Вконтакте, что совершенно неудивительно, поскольку именно она по сравнению с другими ресурсами привлекает в первую очередь своей информативностью: фотографии, видео, музыка и справочного контент. Кроме того, не стоит забывать о направленности сетей: Instagram привлекает в основном молодежь и служит в основном для обмена фотографиями и видеозаписями, в социальной сети «Одноклассники» более активно старшее поколение и она направлена в первую очередь на личное общение, в Facebook чаще продвигают международные проекты, проекты бизнес сферы, а Вконтакте – это площадка как для личного, так и для профессионального общения небольших компаний. Целевая аудитория последней сети в большей степени совпадает с аудиторией некоммерческих организаций.

На основе аналитической работы интернет ресурсов, можно сказать, что активную информационную деятельность, подразумевающую регулярное обновление контента, ведут 35 фондов из 84 организаций, о которых представлена какая-либо информация.

Остановимся на анализе контента информационных ресурсов благотворительных фондов. В ходе изучения сайтов и групп в социальных сетях были выявлены представленные ниже направления деятельности.

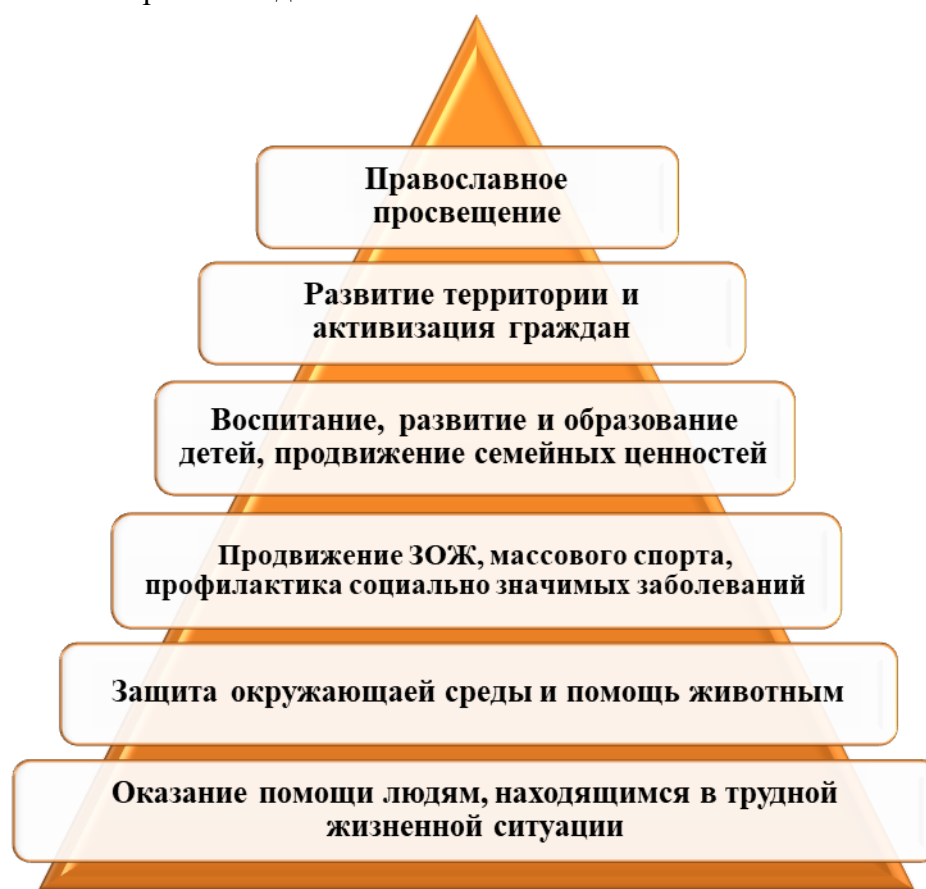


Рисунок 4. Ключевые направления деятельности благотворительных фондов Самарской области

В процессе анализа информационных ресурсов было выявлено, что некоторые фонды реализуют мероприятия, проекты и программы в двух и более направлениях, например ГБФ «Тольятти», РБФ «Самарская губерния». В свою очередь, исходя из анализа общедоступного контента в сети интернет, определено, что большинство фондов имеет одно приоритетное направление деятельности. Классифицировать однозначно распределение деятельности фондов по разным тематическим направлениям только на основе контент-анализа информационных ресурсов было бы некорректно, поскольку однозначно о каких-то событиях организации (особенно те, которые нечасто обновляют информацию в сети интернет) могут не упомянуть. Это будет являться предметом следующего исследования.

Тем не менее, нам удалось выявить тенденции в выборе ключевых направлений деятельности фондов. Так, 46 фондов уделяют внимание в основном социально-незащищенным слоям населения, детям-сиротам, людям с ограниченными возможностями здоровья, а так же людям, находящимся в трудных жизненных ситуациях, в том числе пожилым гражданам. Из них обновляют информацию с разной степенью активности 18. Это такие фонды как БФ «Доброделание», БФ «Мир помощи», БФ «НЕБЕЗРАЗЛИЧНО», БФ помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации «ТЫ ДОМА» и др. Данные организации оказывают поддержку в социальной адаптации, организуют и проводят

Материал подготовлен в рамках проекта «Территория, дружеская к НКО», реализуемого СРОО «Ресурсный клуб» на средства гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

мероприятия в детских домах, больницах и городских центрах. Также довольно распространены фонды с адресной помощью детям, больным онкологическими и иными тяжелыми заболеваниями (БФ помощи детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями «ДЕТЯМ ЖИТЬ», НО «БФ «Личное участие» и др.).

Проблемы детского воспитания, образования, развития, а так же тема семьи затрагивается в основном деятельностью 9-ти фондов, информация о которых представлена в интернете в открытом доступе. 2 из них, а именно БФ «СОЛНЕЧНАЯ РЕКА», Детский благотворительный фонд депутата Воропаева, активно обновляют информацию на сайтах, информируют о проведенных мероприятиях, направленных на нестандартное обучение и осуществление творческих социальных проектов для детей.

Из 8-ми фондов, занимающихся позиционированием здорового образа жизни, профилактикой ВИЧ и других социально значимых заболеваний, развитием детского и взрослого спорта лишь 3 активно ведут группы в социальной сети Вконтакте и обновляют сайты: БФ «Независимость Т», БФ помощи людям, затронутым ВИЧ и другими социально-значимыми заболеваниями «Вектор жизни», БФ развития детского спорта «Олимпия».

Из анализируемой выборки 5 благотворительных фондов уделяют внимание окружающей среде и спасению животных. Из них БФ «Оберег», БФ помощи бездомным животным г. Тольятти «Центр реабилитации и медицинского сопровождения пострадавших кошек «Приют Кошкин дом» развивают только группы Вконтакте, БФ помощи бездомным животным «Добрый дом» представлен в двух социальных сетях – Вконтакте и Одноклассники. Как сайты, так и группы Вконтакте БФ помощи животным «ДОБРОЕ СЕРДЦЕ МИРА» и БФ спасения животных «Добрый след» легко находятся в поисковых системах в интернете. Все указанные фонды регулярно обновляют контент, продвигая себя, позиционируя социально значимую деятельность и взывая к милосердию людей.

5 фондов занимаются православным просвещением граждан, из них активно дополняют контент - 3 (Православный БФ «Благое Отрочество и Милосердие», БФ «Путь к истине» и БФ просвещения «Вера»). Основным проектом БФ «Вера» является поддержка и развитие вещания Радио «ВЕРА» Самара на частоте 96,8 FM. На реализацию именно этого проекта направлены основные средства фонда, который имеет страницы в Facebook, Вконтакте, а так же сайт радиоканала.

Развитию территорий и поддержке гражданских инициатив посвящена деятельность 10-ти организаций из 84, о которых в сети интернет представлена информация в принципе. 4 из них - ГБФ «Фонд Тольятти», ГБФ «Гордость Тольятти», РБФ «Самарская Губерния», БФ развития города «Добрый город» (г. Тольятти) - систематически освещают свою деятельность. Стоит отметить, что два фонда были признаны иностранными агентами, однако деятельность не прекратили и продолжают размещать информацию о ней на своих сайтах и публиковать посты на страничках в социальных сетях.

Частота обновления контента группы Вконтакте поддается измерению. Нами были выделены 4 временных промежутка, за который появляются новые посты. Как было указано ранее, обновляют информацию на своих ресурсах 35 организаций. Наиболее редко обновляется контент 5 фондов, что составляет 14%. Это БФ «Оберег», БФ «СОЛНЕЧНАЯ РЕКА», БФ социальной помощи детям «Наши дети», РБФ по социальной

адаптации «Жизнь» и Детский благотворительный фонд депутата Воропаева. Администраторы групп делают это несколько раз в 3 месяца, то есть некоторые месяцы пропущены, как будто не было никаких мероприятий.

Несколько раз в месяц контент обновляет наибольшее число фондов – 15, что составляет 43% от всех активных фондов, а именно БФ «НЕБЕЗРАЗЛИЧНО», БФ помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации «ТЫ ДОМА», НО «БФ «Личное участие» и др.

9 фондов – 26% (БФ «Источник веры», БФ «Новый мир», БФ развития детского спорта «Олимпия», БФ помощи малообеспеченным гражданам «Пища Жизни. Самара» и др.) обновляют группы несколько раз в неделю.

6 фондов, что составляет 17%, публикуют новости несколько раз в день. Это фонды, специализирующихся на помощи животным (БФ помощи бездомным животным г. Тольятти «Центр реабилитации и медицинского сопровождения пострадавших кошек «Приют Кошкин дом», БФ помощи бездомным животным «Добрый дом», БФ спасения животных «Добрый след», БФ помощи животным «ДОБРОЕ СЕРДЦЕ МИРА») и фонды, деятельность которых направлена на православное просвещение граждан (БФ «Вера», БФ «Путь к истине»). Активность организаций в социальных сетях позволяет им установить более прочную связь с благополучателями, мероприятий и проектов, заинтересовать своей деятельностью новых участников.

Коммуникация в социальных сетях чаще всего происходит путем публикации новости или объявления о предстоящем мероприятии, фотоотчета о прошедшем событии, а так же размещения разного рода тематической информации.

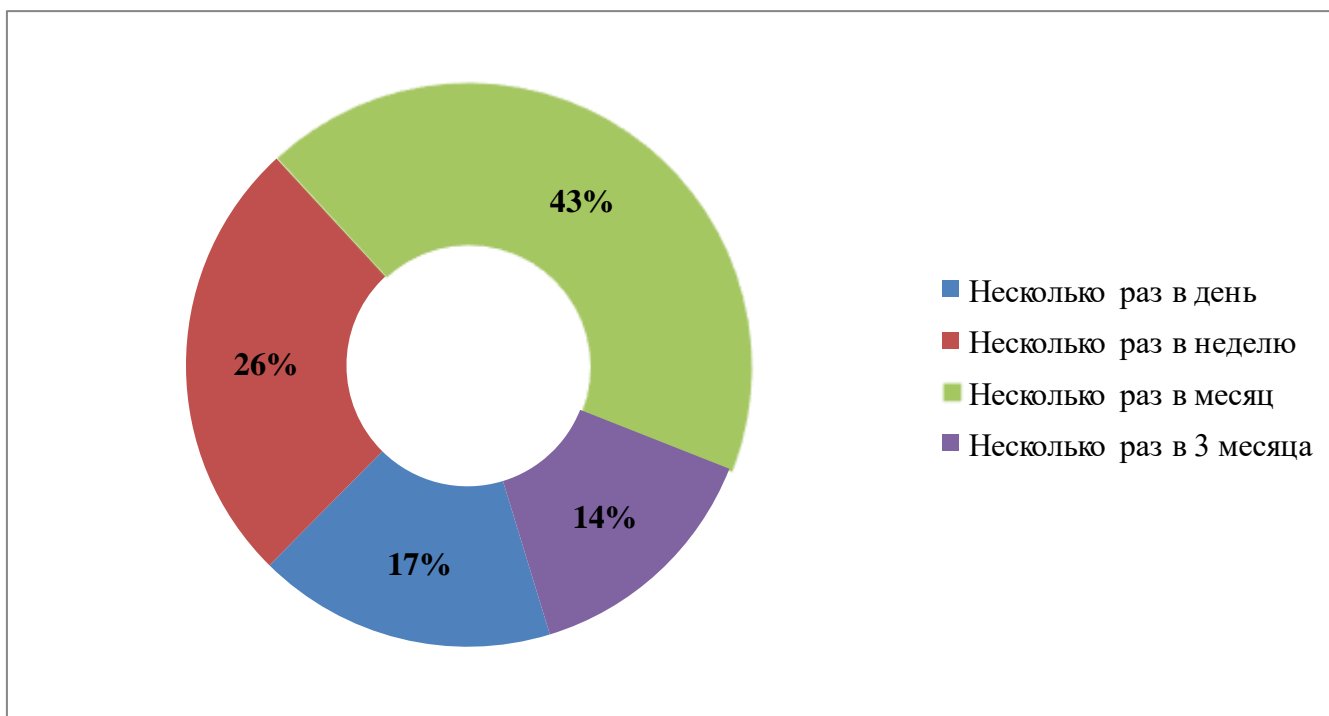


Рисунок 5. Частота обновления контента страниц благотворительных фондов в социальных сетях

Таким образом, нами было рассмотрено, какое внимание уделяют благотворительные фонды доступности информации о своей деятельности. На основании проведенного анализа, можно сделать несколько ключевых выводов:

1. Не все зарегистрированные и даже размещающие отчеты на портале министерства юстиции РФ фонды в действительности ведут активную благотворительную деятельность, так как о 1/2 фондов отсутствует информация в открытом доступе.

2. Не все фонды, формально имеющие сайты и группы в социальных сетях, на текущий момент осуществляют благотворительность. Как следует из написанного выше, регулярно публикуют обновления на сайтах/в социальных сетях порядка 20% фондов.

3. Как правило, более активными в реальной деятельности являются фонды, ведущие группы в социальных сетях. Зачастую, если данные фонды наряду с ведением группы в социальных сетях имеют свой сайт, то он находится в неактивном состоянии.

4. Активные благотворительные фонды, которые имеют только интернет-сайт, публикуют новости или отчеты 2 - 3 раза в месяц. В то время, как при наличии групп в социальных сетях регулярным считается обновление несколько раз в неделю и чаще.

5. Социальные сети позволяют иметь более подробную информацию о деятельности благотворительных фондов. В них устанавливается более прочная коммуникация между благополучателями и благотворителями.

6. Наиболее активную регулярную деятельность ведут фонды помощи животным, фонды по развитию города и религиозные фонды просвещения.

7. Деятельность наибольшего количества фондов посвящена помощи людям в трудной жизненной ситуации, детям-сиротам, людям с ОВЗ, однако меньше половины регулярно осуществляет свою деятельность, судя по представленной в сети интернет информации.

В заключении необходимо отметить целесообразность позиционирования организации в сети интернет как на страницах своего сайта, так и в социальных сетях. Для благотворительных фондов в силу специфики организационно-правовой формы это особенно важно. Сегодня именно с помощью таких средств наилучшим образом создается имидж организации, формируется доверие и уважение целевой аудитории, осуществляется продвижение проекта, программы, организации. При качественном ведении сайтов и групп в интернет сообществах успех не заставит себя долго ждать.