

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «СГЭУ»,
председатель СамРО РГО
Г.Р. Хасаев
«25» 02 2016 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА
МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЁЛ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, сроки, порядок организации и проведения областного конкурса «Лучший проект туристского маршрута малых городов и сёл Самарской области» (далее - Конкурс).
- 1.2. Под туристским маршрутом понимается путь следования туристов (путешествие, экскурсия, поход и др.), включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в познавательных, рекреационных, оздоровительных, спортивных и иных целях.
- 1.3. Организаторами Конкурса выступают Самарское региональное отделение Русского географического общества (комиссия по развитию туризма), федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет».
- 1.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право внесения изменений и дополнений по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Конкурса.
- 1.5. Организаторы Конкурса готовы предоставить консультационную помощь всем участникам конкурса.
- 1.6. Участниками Конкурса являются юридические и физические лица (без возрастного ограничения), представляющие на Конкурс проект туристского маршрута на территории городских округов численностью менее 200 тыс. чел. и муниципальных районов Самарской области.
- 1.7. Один автор может подавать несколько проектов для участия в Конкурсе. Один туристский маршрут может участвовать только в одной номинации.
- 1.8. Участие в конкурсе – **бесплатное**.
- 1.9. Информационную поддержку проведения конкурса осуществляют портал научно-практического журнала «Региональное развитие» (<https://regrazvitie.ru/>), сайт ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» (<http://www.sseu.ru/>), сайт Самарского регионального отделения Русского географического общества (<http://www.rgo.ru/ru/samara>) и сайты партнеров.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- поддержка инициатив, способствующих повышению туристического имиджа и инвестиционной привлекательности малых городов и сёл Самарской области, содействию разви-

тию въездного и внутреннего туризма, повышению качества обслуживания и безопасности туристов, формированию банка данных о туристских маршрутах муниципальных образований региона;

- создание открытой информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития туристских маршрутов на территории Самарской области.

2.2. Задачи Конкурса:

- продвижение Самарской области как туристского региона, привлечение внимания СМИ к перспективам развития туризма, богатому и уникальному экологическому, рекреационному, культурно-историческому наследию малых городов и сёл в регионе;

- создание условий для формирования новых, разработки и популяризации существующих и малоизвестных (либо совсем неизвестных) туристских маршрутов и стимулирования их развития;

- всестороннее просвещение и знакомство молодежи, жителей и гостей Самарской области с природным и культурно-историческим богатством каждой малой территории;

- поощрение творческой и социальной активности лиц, вносящих вклад в развитие регионального туризма;

- повышение конкурентоспособности туристского маршрута и качества предоставления туристских услуг на территории Самарской области.

3. Номинации Конкурса:

3.1. лучший познавательный маршрут (туристский маршрут, включающий выбор определенной тематической направленности и ее раскрытие в ходе маршрута);

3.2. лучший экологический маршрут (маршруты с рекреационными целями, минимальным использованием технических средств (авто- и мототранспорта) и ответственностью перед окружающей средой);

3.3. лучший этнографический маршрут (туристский маршрут, посвящённый раскрытию культуры какого-либо этноса);

3.4. лучший маршрут выходного дня (предполагает туристский маршрут, рассчитанный на один или два выходных дня);

3.5. лучший гастрономический маршрут (включает выбор гастрономической тематики, которая будет прослеживаться в ходе всего маршрута);

3.6. лучший маршрут по сельскому туризму (предполагает туры в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия (агротуризм) и ориентацией на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности).

3.7. лучший событийный маршрут (маршруты в области событийного туризма: фестивали, события, праздники, народное творчество и др.);

3.8. лучший спортивный маршрут (может быть рассчитан для следующих видов спорта: пешеходный, велосипедный, лыжный, горный, водный, конный и др. виды туризма, включая экстремальные).

Специальная номинация:

3.9. лучший маршрут «Космическое путешествие» (маршрут, посвященный 55-й годовщине первого полета человека в космос). В данной номинации приглашаются к участию физические и юридические лица всех муниципальных образований Самарской области.

4. Порядок проведения Конкурса и условия участия:

4.1. Календарный план проведения Конкурса:

- официальный старт конкурса – 01 марта 2016 года;
- представление заявок и проектов на конкурс – до 20 апреля 2016 года;
- I тур - публичная презентация проектов и оценка конкурсных материалов членами конкурсной комиссии – 26 апреля 2016 года в 11:00 в рамках Международного научно-инновационного форума «Неделя науки в Самарском государственном экономическом университете» по адресу: г. Самара, ул. Советской Армии, 141, 10 поточная ауд.;
- II тур – народное интернет-голосование на лучший туристский маршрут в малых городах и сёлах Самарской области - с **01 мая по 00:00 31 июля 2016** года на сайте журнала «Региональное развитие» (<https://regrazvitie.ru/oblastnoj-konkurs/>), раздел «Конкурсы»;
- торжественное подведение итогов Конкурса и церемония награждения – 20 августа 2016 года в рамках праздника «Сызранский помидор» (Самарская область, г. Сызрань).

4.2. Порядок, сроки и условия подачи конкурсных материалов:

Для участия в Конкурсе необходимо подать следующий пакет документов **до «20» апреля 2016 года** на электронный адрес организаторов конкурса: E-mail: tourism.rgo@gmail.com (в теме письма указать название конкурса):

- заявка на участие в Конкурсе (Приложение 1);
- презентация маршрута в формате Power Point объемом не более 25 слайдов, оформленная в соответствии с Приложением 2 или (и) видеоролик турмаршрута;
- приложения к проекту в электронном виде (фотографии, публикации, фильмы, видеозаписи и др.);
- рекламно-информационная продукция **при наличии** (путеводитель, карты (схемы), буклет, образцы сувенирной продукции и т.п.), содержащая сведения о маршруте, каком-либо географическом пункте или культурно-просветительном учреждении (мероприятии) – представляется конкурсантом очно на публичной презентации проекта членам конкурсной комиссии (I тур).

4.3. Участник несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и соблюдение законодательства о защите авторских прав.

4.4. Переданная заявителем на Конкурс документация и образцы сувенирной продукции не возвращаются. Их возврат может быть произведён только в случае отзыва заявки до заседания конкурсной комиссии (26.04.2016 г.).

4.5. Отказ в допуске к участию в Конкурсе возможен при несвоевременной подаче конкурсных материалов в соответствии с п. 4.2. и в случае обнаружения в них недостоверных сведений.

4.6. Расходы конкурсантов по участию в I туре и церемонии награждения Конкурса (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

4.7. С целью информирования общественности о прохождении Конкурса Организаторы оставляет за собой право использовать присланные участниками материалы (презентации, фотографии, тексты и др.) на своих площадках: официальные сайты Конкурса и страницы в социальных сетях. При этом указывая название проекта и его автора.

5. Конкурсная комиссия

5.1. Для оценки проектов и подведения итогов Конкурса формируется конкурсная комиссия (далее - Комиссия), которая оценивает туристские маршруты в соответствии с разработанными критериями:

- Оригинальность (уникальность маршрута и логика построения маршрута, оригинальность его замысла);

- Насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы маршрута и насыщенность маршрута различными туристскими объектами и уникальными местами, которые позволят всесторонне познакомить гостей с природным и культурно-историческим богатством каждой территории);

- Удобство (удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута);

- Доступность и безопасность (наличие условий на маршруте для различных социальных групп: детей, пенсионеров, малообеспеченных, людей с ограниченными возможностями; расчет стоимости на одного человека и на группу; наличие схемы безопасности на маршруте, сертификация маршрута и т.п.);

- Значимость (значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);

- Перспективы (перспективы развития маршрута).

5.2. Комиссия формируется из представителей органов управления в сфере туризма Самарской области, научной среды, ведущих специалистов туристской отрасли, представителей средств массовой информации. Комиссию возглавляет председатель – председатель Комиссии по развитию туризма Самарского регионального отделения Русского географического общества.

5.3. Решение Комиссии принимается открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов. В случае равенства голосов право решающего голоса имеет председатель Комиссии.

5.4. Решение Комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем и секретарем Комиссии.

5.5. Комиссия вправе не рассматривать работы, не соответствующие требованиям конкурса.

5.6. Решением Комиссии могут быть также учреждены поощрительные награды.

6. Подведение итогов Конкурса и награждение

6.1. Оценка конкурсных проектов осуществляется в два этапа:

- оценка конкурсных проектов членами Конкурсной комиссии по итогам публичной презентации проектов 26 апреля 2016 года в 11:00 в рамках Международного научно-инновационного форума «Неделя науки в Самарском государственном экономическом университете» по адресу: г. Самара, ул. Советской Армии, 141, 10 поточная ауд.;

- оценка конкурсных проектов по итогам проведения народного интернет-голосования на лучший туристский маршрут в малых городах и сёлах Самарской области - с 01 мая по 00:00 31 июля 2016 года на сайте журнала «Региональное развитие» (<https://regrazvitie.ru/oblastnoj-konkurs/>), раздел «Конкурсы».

6.2. Обладатель гран-при и победители Конкурса в каждой номинации определяются по итогам 2-х этапов на итоговом заседании Конкурсной комиссии.

6.3. Участники Конкурса награждаются дипломами участника конкурса. Обладателю гран-при Конкурса (турмаршрут, набравший большинство голосов присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии) будет вручен Кубок и Диплом. Победители Конкурса награждаются Дипломами победителя областного конкурса «Лучший проект туристского

маршрута в малых городах и селах Самарской области» по каждой номинации (всего 10 победителей).

6.4. Результаты Конкурса найдут отражение в on-line каталоге участников, в Атласе «Туристско-рекреационные маршруты и достопримечательности малых городов и сёл Самарской области» (электронная версия - 2016 г., печатная - 2017 г. в преддверии Чемпионата мира по футболу) и будут опубликованы на сайтах организаторов Конкурса (<https://regrazvitie.ru/>; <http://www.sseu.ru/>; <http://www.rgo.ru/ru/samara>) и сайтах партнеров.

6.5. Денежных призов победителям конкурса не предусмотрено.

6.6. Имена победителей конкурса не оглашаются до церемонии награждения.

6.7. Награждение обладателя гран-при и победителей проводится на Церемонии награждения Конкурса в рамках праздника «Сызранский помидор» 20 августа 2016 года (Самарская область, г. Сызрань).

6.8. Муниципальные образования, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации и другие учреждения могут учредить специальные и поощрительные призы для участников Конкурса.

7. Контактная информация об Организаторах:

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

Самарское региональное отделение Русского географического общества (комиссия по развитию туризма).

Россия, 443090, г. Самара, ул. Советской Армии, 141.

E-mail: tourism.rgo@gmail.com

Сайт: <https://regrazvitie.ru/oblastnoj-konkurs/>

Координатор Конкурса – Тарасова Юлия Анатольевна, к.и.н., доцент Сызранского филиала СГЭУ, сот. тел.: 8-927-009-78-31

Приложение 1
к Положению о проведении областного конкурса
«Лучший проект туристского маршрута
малых городов и сёл Самарской области»

Форма заявки для участия в Конкурсе

Наименование маршрута	
Муниципальное образование / муниципальные образования, по которым проходит маршрут	
Наименование организации / или Ф.И.О. руководителя, организатора (-ов) маршрута	
Место работы и должность (полностью) руководителя, организатора (-ов) маршрута	
Контактная информация руководителя, организатора (телефон, сайт, E-mail, адрес, контактное лицо)	
Дополнительные сведения	

Подтверждаю (-ем) достоверность предоставленных сведений и соблюдение законодательства о защите авторских прав.

Примечание:

1. Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются.
2. Для участия в конкурсе необходимо заполнить Заявку и прислать ее вместе с приложенными материалами до **«20» апреля 2016 года** на электронный адрес организаторов конкурса: E-mail: tourism.rgo@gmail.com (в теме письма указать название конкурса).

Конкурсная документация

Презентация маршрута по следующей рекомендуемой структуре:

Презентация проекта туристского маршрута оформляется в Microsoft Office PowerPoint и не должна превышать 25 слайдов. К участию в конкурсе будут допущены маршруты, в описании которых будут четко указаны населенные пункты, рекомендованы места и достопримечательности для посещения в соответствии с тематикой маршрута, указано расстояние между объектами и время передвижения, а также будет указана развитость инфраструктуры.

Названия и последовательность слайдов соответствуют следующей рекомендуемой форме представления:

1. Общая информация о маршруте

Муниципальное образование / муниципальные образования, по которым проходит маршрут;

Наименование маршрута;

Организатор маршрута (в настоящее время);

Контакты организаторов (телефон, сайт, E-mail, Контактное лицо);

Тематика маршрута (познавательный, экологический, гастрономический, деловой, приключенческий, религиозный, сельский, экологический, лечебно-оздоровительный, образовательный, развлекательный, рекреационный, событийный, спортивный, др.);

Форма организации (организованный, самодеятельный);

Форма организации по категории потребителей (детский; взрослый; молодежный; смешанный);

Способ передвижения (автомобильный (легковой), водный, воздушный, железнодорожный, автобусный, мотоциклетный, велосипедный, конный, пеший, смешанный, иное);

Вид транспорта;

Комфортность (высокая, средняя, низкая).

2. Описание маршрута

Новизна и оригинальность маршрута;

Пункт начала / окончания маршрута;

Протяженность маршрута (км);

Продолжительность маршрута;

График движения (по дням и часам) с указанием географических точек следования по маршруту, расположений остановок (мест ночлега);

Объекты показа (природные культурные, спортивные и др.) и мероприятия (культурные и национальные праздники, спортивные мероприятия и другие события) на маршруте с рекомендуемым сроком посещения (краткое описание);

Год начала функционирования маршрута;

Количество проведенных маршрутов за год;

Категория туристов на маршруте: без ограничений, не рекомендуется без специальной

подготовки, доступно для людей с ограниченными возможностями; не рекомендуется детям, молодежь (с 15 до 23 лет), взрослые (с 24 до 44 лет), средний возраст (с 45 до 60 лет), старший возраст (более 60 лет), семьи, дети.

Условия проведения (наличие у туристов необходимой экипировки, снаряжения и др.).

Сезонность действия маршрута (круглогодичный, сезонный).

Функциональное состояние маршрута: проектируется, апробируется, функционирует постоянно, функционирует эпизодически.

Другие пояснения организатора (-ов).

3. Маркетинговая информация о маршруте

Маркетинговое описание маршрута (до 4 предложений, рекламный текст, почему нужно купить данный маршрут).

Можно ли купить этот маршрут индивидуальным туристам для подсоединения к группе.

Проводится ли маршрут на регулярной основе.

Услуги питания, размещения (с указанием местоположения и характеристикой), экскурсионного и транспортного обслуживания, медицинской и технической помощи, пунктов проката инвентаря и др. в пути следования.

Цена (расчетная стоимость путевки на группу и одного туриста).

К презентации рекомендуется приложить следующие материалы (при наличии):

1. приложения к проекту в электронном виде (фотографии, публикации, фильмы, видеозаписи и др.);

2. Рекламно-информационные материалы (путеводитель, карты (схемы), буклет, образцы сувенирной продукции и т.п.), содержащие сведения о маршруте, каком-либо географическом пункте или культурно-просветительном учреждении (мероприятии) – представляется конкурсантом на публичной презентации проекта членам конкурсной комиссии (I тур).

3. Краткое описание легенд, былин, свидетельства очевидцев событий и т.п.

4. Наличие информации о маршруте в СМИ, на сайтах и в социальных сетях (ссылки).

5. Наличие положительных отзывов от туристов (ссылки либо до 5 отзывов).